FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

MBA EM

GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]

franklincovey.edu.br

11 95974 4829

faculdade@franklincovey.edu.br

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

A FRANKLINCOVEY GLOBAL

A FranklinCovey é especializada na melhoria de performance com atuação em 150 países.

A FranklinCovey Business School representa a área de Educação Corporativa da FranklinCovey Brasil, com o propósito de desenvolver programas de formação e desenvolvimento de líderes em diversas áreas de atuação profissional. Utilizando os conteúdos, ferramentas de liderança, gestão e produtividade da FranklinCovey Internacional, a Business School disponibiliza programas em diversos formatos que proporcionam uma excelente oportunidade de conhecimento e práticas das diversas soluções da FranklinCovey. Conheça as diversas trilhas de desenvolvimento construídas no dia-a-dia das nossas organizações parceiras e clientes.

Liderança, Produtividade, Execução, Confiança, Vendas e Educação Corporativa

Somos uma empresa global, especializada em aprimorar desempenhos. Ajudamos as organizações a conquistarem resultados que exigem mudanças no comportamento humano.

Paradigmas e Princípios

Os resultados que obtemos dependem das coisas que fazemos, tudo o que fazemos é influenciado pela visão que temos do mundo ao nosso redor, nossos "paradigmas".
Quando nossos paradigmas estão alinhados com princípios corretos, fazemos as coisas de uma maneira diferente e obtemos melhores resultados.

FranklinCovey, uma contribuição única

As soluções FranklinCovey ajudam as pessoas a enxergar as coisas de uma maneira diferente - O primeiro passo na mudança.

> "Ajudamos as organizações a conquistarem resultados que exigem mudanças no comportamento humano."

FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]
franklincovey.edu.br
11 95974 4829
faculdade@franklincovey.edu.br

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

A FACULDADE FRANKLINCOVEY

> A Faculdade FranklinCovey tem a **proposta de formar os líderes** em execução e performance para o mercado de trabalho.

FranklinCovey Brasil

A FranklinCovey Brasil é uma sólida organização voltada para a melhoria da eficácia corporativa e pessoal. Desde 2000, a FranklinCovey Brasil já aplicou treinamentos em cerca de 150 das maiores organizações do país, utilizando uma metodologia baseada em princípios, que transformam estas organizações de dentro para fora, tornando-as altamente eficazes.

Em 2008 a FranklinCovey Brasil lançou, com a criação da FraklinCovey Business School, os seus primeiros cursos de pós-graduação e MBA em convênio com outras Instituições de Ensino Superior. São mais de 100 turmas formadas em 13 anos. Em 2020, a **Faculdade FranklinCovey Business School - FCBS** foi credenciada ao MEC (Ministério da Educação), com nota máxima, através da Portaria nº 51 de 14 de janeiro de 2020, D.O.U. 15/01/2020.

A Faculdade FranklinCovey tem a proposta de formar os líderes em execução e performance para o mercado de trabalho. Contamos com 30 anos de conteúdo desenvolvido e mais de 1 bilhão de reais investidos em pesquisa e desenvolvimento dos conteúdos. Os autores da FranklinCovey estão entre os maiores influenciadores do mundo dos negócios, com milhões de livros vendidos.

MISSÃO

Promover a grandeza das pessoas e organizações em todo o mundo.

VISÃO

Impactar profundamente o modo como as pessoas no mundo todo vivem, trabalham e alcançam seus grandes propósitos.

VALORES

Compromisso com os princípios
Somos apaixonados por nosso conteúdo e nos esforçamos para ser um modelo dos princípios e práticas que ensinamos.

Impacto duradouro com os clientes
Somos comprometidos em entregar aquilo que prometemos para nossos clientes. Nosso sucesso só é possível se eles também alcançarem sucesso.

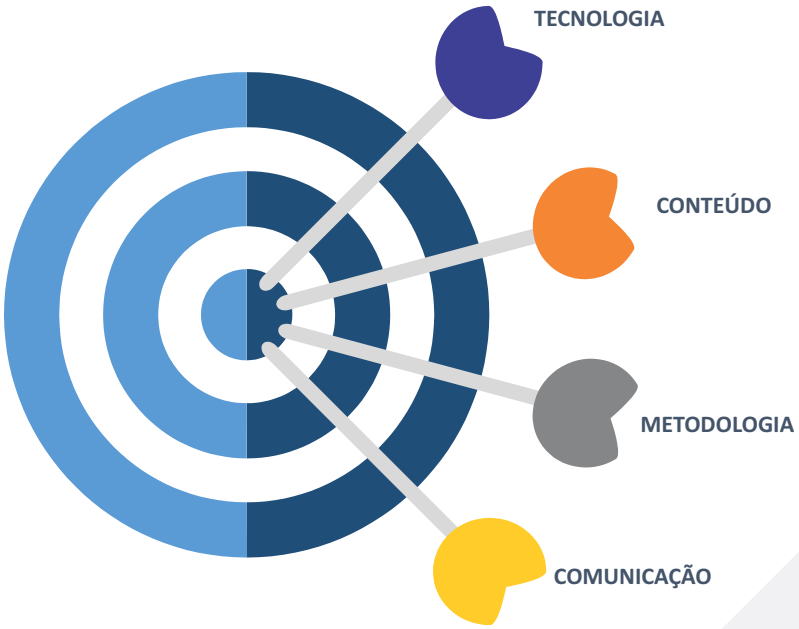
Respeito pelo ser humano
Valorizamos todos os indivíduos e tratamos as pessoas com quem trabalhamos como verdadeiros parceiros.

Crescimento sustentável
Encaramos a rentabilidade e o crescimento como se fossem o coração de nossa organização. São eles que nos dão liberdade para cumprir nossa missão e visão.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

A Faculdade FranklinCovey está fundamentada em 4 FCS´s – Fatores Críticos de Sucesso: Tecnologia, Metodolog
Conteúdo e Comunicação. Todos, de igual importância, contribuirão para o seu sucesso acadêmico.

1. **Tecnologia:** O AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem, adotada pela Faculdade FranklinCovey é o melhor do mercado. A Canvas LMS é a mesma plataforma utilizada nas melhores universidades do mundo. Você terá acesso à uma plataforma extremamente robusta com um aplicativo que foi desenvolvido especialmente pensado para os processos de ensino e aprendizagem.
2. **A Metodologia** implementada oferta uma quantidade de horas de Aulas Ao Vivo Online como poucas instituições se propõem a fazer. Você terá 4 horas/aulas ao Vivo 4 vezes por mês, o que totalizam 16 horas de aula (aula mesmo!) mensais. Além disso, você terá um acervo de materiais assíncronos com muita atividade e leitura.
3. **Conteúdo:** A FranklinCovey possui notório saber na área de Liderança e uma quantidade vasta de conteúdo produzido nos últimos 30 anos. Foram mais de R$ 1 bilhão de reais investidos em pesquisa e desenvolvimento de conteúdo nos últimos anos. Além dos conteúdos Exclusivos da FranlinCovey, você também terá acesso à diversos materiais e trilhas de aprendizagem que comporão sua jornada acadêmica.
4. **Comunicação:** O sucesso acadêmico em qualquer jornada universitária requer acesso à canais de comunicação Na Faculdade FranklinCovey você terá acesso aos professores e tutores de modo síncrono e assíncrono, além de um time de suporte que irá te acompanhar durante sua jornada conosco.



MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

OBJETIVO DO CURSO

O curso tem o propósito de auxiliar o egresso a incorporar um mindset por trás dos negócios exponenciais, com auxílio de metodologias e ferramentas para o desenvolvimento de produtos/serviços mais inteligentes, mais escaláveis. Por meio deste curso, serão desenvolvidas as competências e habilidades para capacidade de identificar e solucionar problemas complexos, raciocínio analítico, criatividade, pensamento crítico, liderança, inteligência disruptiva, orientação a serviços, entre outras.

GRADE CURRICULAR COM CERTIFICAÇÕES INTERMEDIÁRIAS

- Sociedade Cenários e Revoluções - 40h
- Empreendedorismo, Startups e Inovações em ambientes Exponenciais - 40h
- Estratégia e Gestão da Inovação - 40h

Certificado Intermediário
LEVEL - BASES DA GESTÃO

- Planejamento de Projetos (Metodologia Científica) - 40h
- Gestão dos ambientes: do Off para o On - Compreendendo o Phygital - 40h
- Planejamento Estratégico e Inteligência de Mercado aplicado aos Negócios - 40h

Certificado Intermediário
LEVEL - GESTÃO ESTRATÉGICA

- Finanças e Controladoria para Mercados Exponenciais - 40h
- Legado e Tópicos Avançados em Liderança - 40h
- Governança Compliance e Sustentabilidade - 40h

Certificado Intermediário
LEVEL - CONCEITOS GERAIS EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

- Modelagem de negócios e Business Game - 40h
- Inteligência da Execução - 40h
- Desafios Tecnológicos em ambientes de transformação - 40h

Certificado Intermediário
LEVEL - TÉCNICAS APLICADAS EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

- TCC - Projeto Prático - 40h

CERTIFICADO FINAL

MASTERCLASS
EXCLUSIVO PARA ALUNOS E CONVIDADOS

OS MELHORES CONTEUDISTAS

CERTIFICADOS INTERMEDIÁRIOS

PRESENÇA EM 150 PAÍSES

FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]
franklincovey.edu.br
11 95974 4829
faculdade@franklincovey.edu.br

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

OFERTA DAS DISCIPLINAS NA PÓS-GRADUAÇÃO*

OFERTA DAS DISCIPLINAS DO MBA LIVE-ONLINE.

- Curso com 12 disciplinas de 40 horas cada + TCC
- Disponibilização de uma disciplina por mês.
- As disciplinas ficarão disponíveis por 3 meses.
- Avaliação conforme "**Critério de Avaliação e Frequência**"

TCC: CONSULTAR QUADRO ABAIXO.

TCC: Trabalho de Conclusão de Curso:

O Estudante estará apto para produção do TCC após a realização da disciplina de Planejamento de Projetos (Metodologia Científica).
O prazo para finalização do TCC é de 3 meses após o início com orientador.
Prazo máximo para iniciar a produção do TCC: semana seguinte à finalização de todas as disciplinas.

*O presente calendário é passível de alteração a qualquer tempo, o que, uma vez evidenciado, será devidamente divulgado por meio de comunicado expresso.

FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]
franklincovey.edu.br
11 95974 4829
faculdade@franklincovey.edu.br

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Sociedade Cenários e Revoluções
Discute as principais mudanças que ocorrem no ambiente empresarial, bem como as formas de interpretar tais cenários para garantir aos gestores uma maior habilidade de antever as possíveis revoluções do mercado e conduzir os processos de inovação.

Empreendedorismo, Startups e Inovações em ambientes Exponenciais
Introdução ao modelo de negócio para identificar as oportunidades de mercado. Conhecer e analisar novos modelos de negócios impostos ela economia exponencial. Desenvolvimento de Modelo de Negócios usando metodologias de Design Thinking para desenvolver projetos incrementais nas áreas social, artístico ou empresarial.

Estratégia e Gestão da Inovação
Implantando uma cultura de inovação. Porque a inovação falha. A inovação e o trabalho a ser realizado. O que os clientes não dizem. Dimensões das soluções; funcional, emocional e social. Recursos e ferramentas no processo da inovação. Fundamentado no programa internacional da FranklinCovey "Descubra o Porquê".

Gestão dos ambientes: do Off para o On - Compreendendo o Phygital
Desenvolve cenários de trabalho para os ambientes on e ofline de acordo com a realidade do mercado competitivo. Conceitua o ambiente Phygital criando experiências diferenciadas para o consumidor, partir de informações estratégicas do Big Data. Desenvolve o conceito de co-criação de produtos e serviços de valor agregado. Conceitua e desenvolve estratégias de Dash Buttons, relacionado estratégias de jornada do consumidor em CX e BX.

Planejamento Estratégico e Inteligência de Merca aplicado aos Negócios
O objetivo é apresentar o cenário competitivo e as principais forças que impactam nas decisões estratégicas de uma empresa e o papel do Marketing e Vendas no processo de geração de valor para os stakeholders.

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

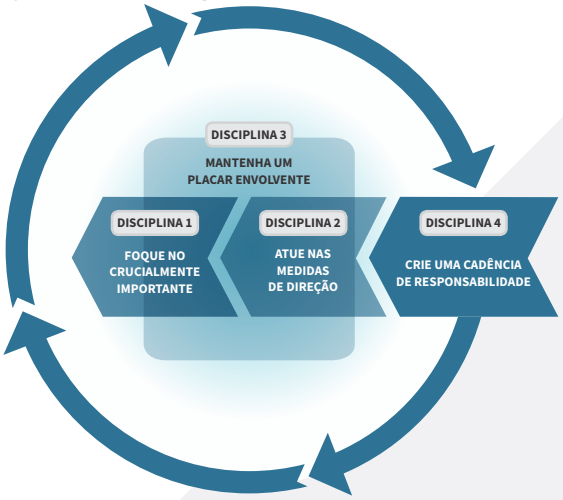
Legado e Tópicos Avançados em Liderança
A Velocidade da Confiança. Desafios de Negócios relacionados à Confiança. Relação entre confiança e placar explícito das metas de trabalho. Cálculo dos Tributos da Confiança – o alto custo da baixa confiança. Projetos e iniciativas mensuráveis. Os 4 atributos da confiança. Da auto-confiança para a confiança pública. 13 comportamentos específicos que constroem, restauram e mantém a confiança. Fundamentado no programa internacional da FranklinCovey "A Velocidade da Confiança".

Finanças e Controladoria para Mercados Exponenciais
Princípios de Governança, Gestão de Riscos em mercados exponenciais. Principais conceitos que norteiam as Finanças e Controladoria para Mercados Exponenciais. Os benefícios, dificuldades e desafios Finanças e Controladoria para Mercados Exponenciais. O papel da alta hierarquia da organização na definição dos processos de Finanças e Controladoria para Mercados Exponenciais

Governança Compliance e Sustentabilidade
Funções de controle na organização. Principais ações-chave de controles internos e Compliance e Sustentabilidade. Política de Compliance e Sustentabilidade. Escopo, responsabilidades e procedimentos de Compliance e Sustentabilidade. Implantação da área de controles internos e Compliance e Sustentabilidade. Desenvolvimento de relatórios de controle interno. Desafios da função ESG. Prevenção à lavagem de dinheiro e corrupção.

Modelagem de negócios e Business Game
Introdução a gestão de processos de negócio baseado em programas de simulação empresarial (Business Game). Ciclo de vida nos processos de negócio. Sistemas de apoio a processos de negócio. Análise de processos de negócio. Redesenho de negócios e processos empresariais. Monitoramento de processos de negócio.

Inteligência de Execução
Metodologia para transformar estratégias organizacionais em resultados. Análise sobre falhas na execução corporativa e suas causas. Princípios de eficácia para equipes responsáveis pelo atingimento de metas desafiadoras.
Pesquisas sobre empresas consideradas de alto desempenho. Disciplinas da Execução: metas crucialmente importantes; medidas de direção; placares envolventes; e cadência de responsabilidade. Fundamentado no programa internacional da FranklinCovey "4 Disciplinas da Execução".



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Desafios Tecnológicos em ambientes de transformação
Discute o futuro do trabalho considerando a colaboração e criação de valor. Analisa o impacto das tecnologias digitais emergentes no local de trabalho visando promover a melhoria do ambiente. Discute o papel da Tecnologia da Informação (TI) no processo de transformação digital. Descreve a nova TI e o relacionamento do líder digital x CIO Shadow IT. Planeja a gestão e administração do legado tecnológico.

Planejamento de Projetos (Metodologia Científica)
Conceitos referentes ao trabalho científico e a escolha de temas para as monografias. Elaboração do projeto de pesquisa. Avaliação do projeto de pesquisa. Critérios para a elaboração da monografia. Regras da ABNT. Orientação metodológica. Organização da apresentação da monografia.

TCC - Projeto Prático
O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) integra a matriz curricular do curso e constitui atividade obrigatória para sua integralização. O TCC consiste em um estudo aprofundado de um tema específico relacionado à área, o qual deverá ser apresentado em formato a ser definido em conjunto com o orientador(a).
Na condução deste trabalho o estudante tem a oportunidade de contrapor teoria e prática, bem como iniciar ou aprofundar-se na pesquisa científica, contribuindo para a construção do conhecimento e preparando-se para, eventualmente, cursar uma pós-graduação stricto sensu.

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

N1 → Atividades Online: Valendo de 0,0 a 2,0 = 20% da NF (Nota Final).

- TAREFA FREQUÊNCIA - N1.1 (SEMANA 1) = 0,5 PONTO
- TAREFA FREQUÊNCIA - N1.2 (SEMANA 2) = 0,5 PONTO
- TAREFA FREQUÊNCIA - N1.3 (SEMANA 3) = 0,5 PONTO
- TAREFA FREQUÊNCIA - N1.4 (SEMANA 4) = 0,5 PONTO

PRAZO DE ENTREGA DE TODAS AS TAREFAS: DIA 07 DO MÊS SEGUINTE DA DISCIPLINA.

N2 → Projeto Final: Valendo de 0,0 a 8,0 = 80% da NF (Nota Final).

O Projeto Final de cada disciplina será especificado por cada docente, durante a realização das Aulas ao Vivo Online, e contará com um **prazo de entrega de até 30 dias subsequente ao mês da disciplina.**
A postagem ocorrerá via AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem.

MÉDIA FINAL = N1 + N2

FREQUÊNCIA

A frequência é registrada ao enviar as atividades propostas em "TAREFA FREQUÊNCIA".

Prazo de entrega de TODAS as Tarefas: último dia do mês da disciplina.

A frequência mínima exigida para aprovação em cada disciplina é de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária. Sendo assim, o estudante deve realizar no mínimo 3 das 4 atividades propostas da N1. Atenção: são considerados aprovados os estudantes que obtiverem Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis pontos) e frequência mínima de 75% da carga horária total.

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE EXCELÊNCIA

Prof. Flavia Waeny

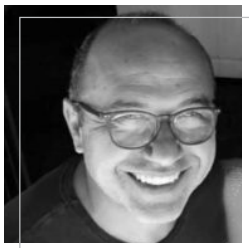
Graduada em Administração de Empresas pela FMU – (2003), MBA em Excelência em Gestão Empresarial pela Faap (2007); MasterPractitioner em Programação Neurolinguística (2007); Executive & Personal Coach (2007), Gerenciamento de Stress pelo International Stress Management Association – ISMA (2010), Nascimento e Evolução da Neurociência – UFMG (2014); Neurociência do Comportamento – Inédita (2016), Neurociência e Educação – Inédita (2017), Eneagrama das Personalidades – IEDH (2017), Imersão em Neurociências – Grupo Inédita (2017), Genética do Comportamento Humano - USP Ribeirão Preto (2018); Avaliação de perfil - Neethling Brain Instruments – NBI® - Being Neuro Creative- Nova York (2019); Tendências 20-25, FIA/USP (2020). Professora universitária de graduação e Pós-Graduação. Profissional com experiência nas mais diversas áreas e empresas tais como: Citibank, Bankboston, Grupo Schahin e Grupo Sílvio Santos. Possui experiência na área de Consultoria em: Recursos Humanos, Estratégia e Reestruturação de Empresas. Mestranda em Comunicação e Cultura na UNISO, tendo o AFETO, como tema de pesquisa.

CO-COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE EXCELÊNCIA

Prof. Valeria Guerra

Doutoranda e Mestre em Comunicação Contemporânea, pela Univ. Anhembi Morumbi, Administradora de Empresas. Especialista em Gestão da Inovação e Propriedade intelectual. 28 anos de experiência o Gerenciamento da área Comercial e Marketing em mercados de tecnologia (informática e telecomunicações), corporativo (B2B) e de consumo (B2C). É professora universitária de graduação e Pós-graduação das principais IES do Brasil.

CORPO DOCENTE DE EXCELÊNCIA



Alexandre Barbosa

Oriundo da indústria de Tecnologia da Informação, presidiu empresas como Lotus, Tallard e Avnet. Possui mais de 20 anos de experiência na indústria de tecnologia da informação. Formado pela Escola Naval, em Engenharia Eletrônica, atingiu o posto de Capitão-Tenente, na Marinha. Especializado em Operações Especiais, foi instrutor e encarregado do curso de formação dos Comandos Anfíbios, tendo contribuído para a formação das Operações Especiais do Corpo de Fuzileiros Navais e, também, para outras organizações como BOPE e CORE. É certificado em várias áreas pela FranklinCovey, desde o início de suas operações no Brasil, como um dos seus primeiros facilitadores, e faz parte do corpo docente do MBA da FranklinCovey Educação.

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

CORPO DOCENTE DE EXCELÊNCIA

Anna Beatriz Cautela

Doutora em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi, Mestre em Administração pela FURB, Bacharel em Administração, Especialização Internacional em Marketing pela FGV. Atuou na área de Marketing de empresas multinacionais por mais de 10 anos, coordenadora e professora de cursos de graduação e pós-graduação e palestrante.

Alciney Cautela Junior

Mestre em Gestão de A&B - Alimentos e Bebidas e Pós-graduado em Comércio Exterior e Especialização na University of Florida com Marketing para o Século 21. Na área acadêmica atua como professor e coordenador de cursos de graduação e Pós-graduação. Coordenador do Subcolegiado de Avaliação de Conduta Ética de avaliadores do CTAA – Ministério da Educação. Foi responsável pela gestão de Database Marketing, Marketing Direto e CRM empresas como Editora Globo, Editora Abril, AVON Cosméticos e Banco Itaú. Na área de Inteligência de Marketing, atuou como interface entre os clientes (externos e internos) e a área de Operações.

Celi Langhi

Doutora e Mestre em Psicologia da Educação pela USP; Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo; Especialista em Didática e Pedagoga. Professora do Programa de Mestrado Profissional em Gestão e Desenvolvimento da Educação Profissional do Centro Paula Souza. Professora de MBA nos cursos: Liderança e Gestão Organizacional da FranklinCovey e em Gestão de Projetos e Processos no Centro Paula Souza. Pesquisadora na área de aprendizagem organizacional e educação corporativa. Publicou vários livros e artigos na área de aprendizagem significativa, desenvolvimento de competências, avaliação de TD&E, educação corporativa, liderança e gestão de pessoas. É sócia-proprietária da Infolearning Projetos Educacionais.

Maurício Vasconcelos

Profissional com forte experiência no ambiente industrial, com carreira desenvolvida no Brasil e no exterior (Asia e Leste Europeu), juntamente com visitas e negociações a vários países contribuíram para o desenvolvimento e compreensão das diferentes culturas e ambientes organizacionais. Acostumado e bem preparado para a melhoria continua e atingimento de metas ambiciosas sem menosprezar os desafios e a complexidade das estruturas organizacionais e as diferentes motivações humanas, que precisam ser harmonizadas e alinhadas para obtenção de sucesso e sua consequente estabilização. É professor da FranklinCovey Education e expert em conteúdos como "Os 07 Hábitos dos Gestores Altamente Eficazes", "As 04 Disciplinas da Execução" dentre outros.

Sergio Luis Ignacio Ignacio de Oliveira

Autor do Livro Desmistificando o Marketing, o prof. Sergio Ignacio irá abordar um tema extremamente relevante para os dias atuais. Esta Masterclass tem como objetivo central entender como o Neuromarketing pode ajudar no entendimento do comportamento dos “novos consumidores” e liderança das organizações. Nos encontramos em um contexto no qual os novos hábitos de consumo estão mudando em uma intensidade jamais vista, mas será que as análises tradicionais permitem um adequado entendimento destas mudanças?

Partido do pressuposto que para liderar é necessário conhecer o mercado, apresentamos o Neuromarketing como uma alternativa as formas tradicionais de análise do comportamento dos consumidores. Portanto, discutiremos as mudanças do mercado, as novas tecnologias para entender o comportamento dos consumidores, e a importância de conhecer o mercado para liderar organizações.

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

CORPO DOCENTE DE EXCELÊNCIA

Heloisa Nóbriga

Professora de graduação e Pós-graduação, palestrante e consultora. Especialista em Arte e Moda e apaixonada por transformar pessoas, incentivando-as e encontrarem seu espaço criativo no mundo. Nasceu em São Paulo em 11/10/1975, filha de João e Maria, decidiu ainda na adolescência que a Arte seria seu guia nas múltiplas formas do viver.
Estudou Artes Plásticas na graduação (ECA/USP) e é Doutora e Mestre em Estética e História da Arte (MAC/USP), desde 2004 dedica-se à academia lecionando em diversas instituições de ensino, também atuando como coordenadora de curso na Graduação. Atualmente leciona na Pós-Graduação em Estética e Gestão da Moda na ECA/USP, é idealizadora do IDEA – Instituto de Design, Estilo e Arte espaço especializado em cursos e palestras sobre Arte, Moda, Estilo e Design.

Leticia Diniz Gonçalves

Doutoranda em Comunicação e Semiótica (PUC/SP). Mestre em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Social pela Universidade Católica de Salvador (2009). Especialista em Marketing e Comunicação Promocional pela Faculdade Jorge Amado (2004). Como Professora atua nas áreas de Empreendedorismo, Planejamento de Marketing e Design e Inovação. Como a inovação é fundamental no mundo moderno e para o desenvolvimento de negócios, realiza modelagem de negócios e estratégias de posicionamento de mercado para empreendedoras usando como base a Economia Criativa.

Fred Pacheco

Mestre em Ciências pela Universidade Federal de São Paulo, o professor Fred Pacheco acumula ainda Master em Liderança pela Ohio University, MBA pela FGV-RJ e Pós em Filosofia pela Estácio. É graduado em Comunicação Social pela Universidade Federal Fluminense, tendo cursos de extensão em instituições como a Stanford University e o Disney Institute.
Pacheco acumula mais de 20 anos de experiência em marketing e gestão de empresas, incluindo pesquisa de mercado, mídia e canais digitais. Já atuou em cargo de direção em empresas de diferentes portes, com profundo envolvimento na formação de equipes e a estratégia das empresas - anunciantes, agências e veículos. Já participou do start-up de empresas, organizando os negócios e fazendo ponte com os investidores.

Valeria Guerra

Doutoranda e Mestre em Comunicação Contemporânea, pela Univ. Anhembi Morumbi, Administradora de Empresas. Especialista em Gestão da Inovação e Propriedade intelectual. 28 anos de experiência o Gerenciamento da área Comercial e Marketing em mercados de tecnologia (informática e telecomunicações), corporativo (B2B) e de consumo (B2C). É professora universitária de graduação e Pós-graduação das principais IES do Brasil.

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

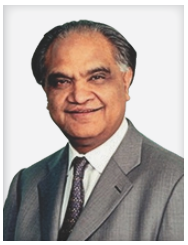
MASTERCLASSES

Você terá acesso exclusivo para participação ao Vivo e Online das **Masterclasses** que são realizadas regularmente. Caso não possa participar ao vivo, não tem problema: você também terá acesso às gravações. É um conteúdo vasto e que irá complementar sua formação acadêmica de forma significativa.

OS MELHORES CONTEUDISTAS

As disciplinas de conteúdos exclusivos da FranklinCovey são baseadas em conteúdos licenciados pela FranklinCovey Internacional, contemplando manuais, filmes, áudios, ferramentas e outros materiais exclusivos.

Liderança
Stephen R. Covey



Execução
Ram Charan

Inovação
Clayton Christensen

Administração
Jack Welch

Confiança
Stephen M.R. Covey

Clientes
Fred Reichheld

FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]
franklincovey.edu.br
11 95974 4829
faculdade@franklincovey.edu.br

MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

TURBINE SEU CURRICULO COM UM CERTIFICADO DA FRANKLINCOVEY!

FranklinCovey | EDUCATION

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL — ORDEM E PROGRESSO

Credenciada ao MEC através da Portaria nº 51 de 14 de janeiro de 2020, D.O.U. 15/01/2020.

CERTIFICADO

O Diretor Geral da Faculdade FranklinCovey Business School - FCBS, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do curso de Pós-Graduação - *Lato Sensu* em:

PÓS-GRADUAÇÃO EM (NOME DO CURSO)

Com carga horária de:
Realizado no período de
Confere o presente certificado a

SEU NOME COMPLETO AQUI

brasileiro(a), nascido em 24 de julho de 1983, RG nº XXXXX e outorga-lhe o presente certificado, de acordo com os dispositivos da Resolução CNE/CES/MEC nº 01, de 06 de Abril de 2018.

São Paulo/SP, 09 de novembro de 2020.

Concluinte

Rogério Bandeira de Melo Moreira
Diretor Acadêmico

Sandro Alex Moreira e Silva
Diretor Geral

FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]
franklincovey.edu.br
11 95974 4829
faculdade@franklincovey.edu.br

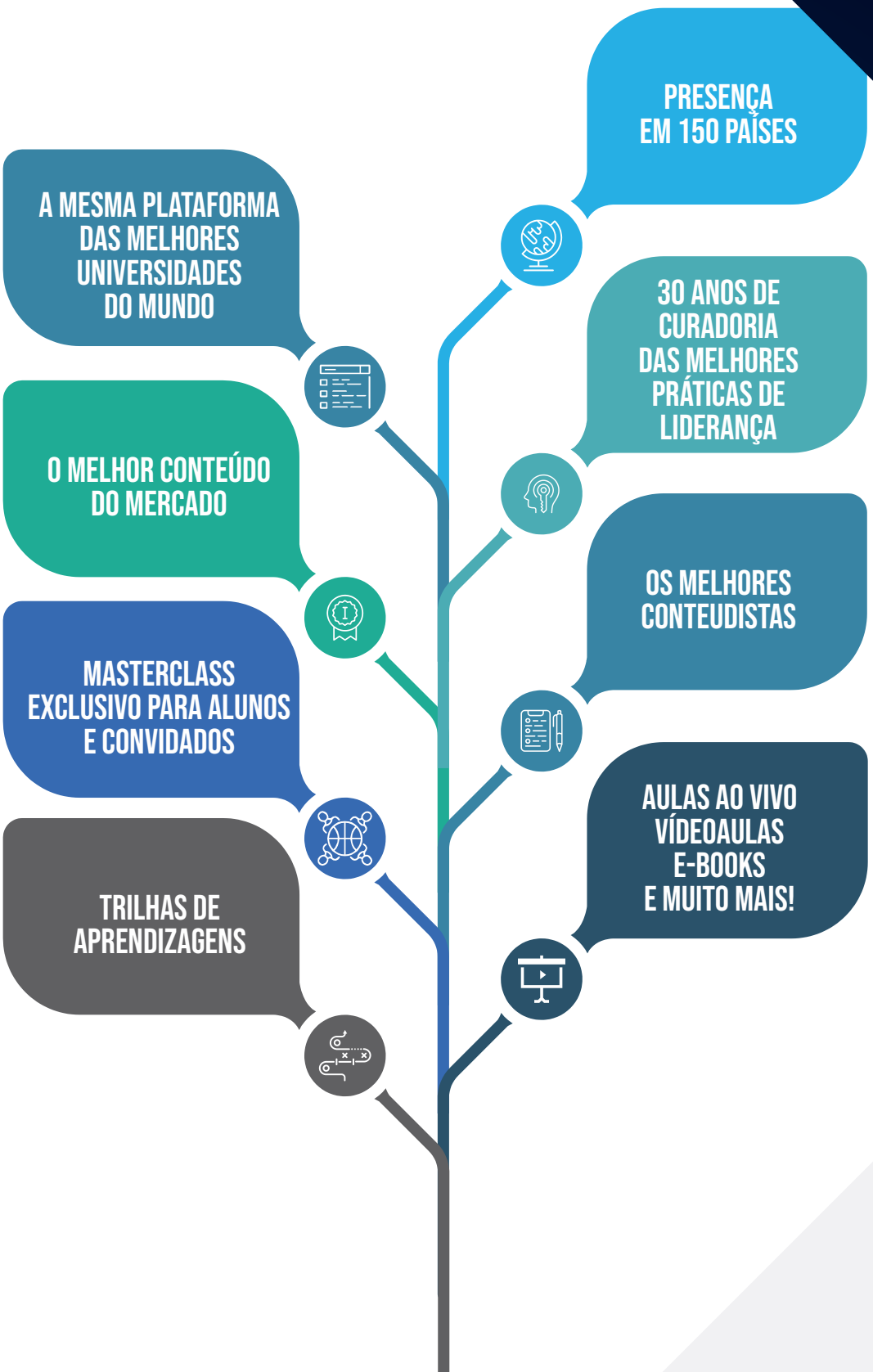
MBA EM GESTÃO DE MERCADOS EXPONENCIAIS

LIVE-ONLINE

FranklinCovey | EDUCATION

FORMAÇÃO PARA LIDERANÇA

PÓS-GRADUAÇÃO | MBA LIVE-ONLINE | 520H



FranklinCovey | EDUCATION

CONCEITO MÁXIMO NO MEC

[MATRICULE-SE JÁ]

franklincovey.edu.br

11 95974 4829

faculdade@franklincovey.edu.br